

Regulamin Programu Promocyjnego Dorecheap!

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu promocyjnego **Dorecheap!** jest firma
DORETIC DOMINIK REDMAN
NIP: 8863046176
REGON: 545304896
z adresem korespondencyjnym
58-316 Wałbrzych
Basztowa 51/21

prowadząca sklep internetowy **Dorezone.pl**, zwana dalej „Sprzedawcą”.
 2. Program Dorecheap! ma na celu umożliwienie Klientom zakupu większej liczby plakatów na korzystniejszych warunkach cenowych.
 3. Promocja obowiązuje wyłącznie na produkty oznaczone jako objęte programem Dorecheap!.
-

§2. Zasady promocji

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu o wartości odpowiadającej cenie jednego plakatu przy zakupie co najmniej trzech (3) plakatów objętych promocją.
2. W praktyce oznacza to zasadę:

Kup 2 plakaty – odbierz 3-ci. gratis.

3. Rabat naliczany jest automatycznie po dodaniu do koszyka co najmniej pięciu plakatów objętych promocją.
 4. Wartość rabatu odpowiada cenie jednego plakatu znajdującego się w koszyku.
 5. Rabat jest rozliczany proporcjonalnie pomiędzy wszystkie produkty objęte promocją i nie jest przypisywany do jednego konkretnego plakatu.
-

§3. Produkty objęte promocją

1. Promocja obejmuje wyłącznie plakaty oznaczone jako uczestniczące w promocji.
 2. Promocja nie obejmuje:
 - produktów z kategorii Mystery Box,
 - kart podarunkowych,
 - innych produktów wyłączonych z promocji przez Organizatora.
-

§4. Łączenie promocji

1. Promocja „Dorecheap!” nie łączy się z innymi kodami rabatowymi, kuponami ani promocjami, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
 2. W przypadku jednoczesnego spełnienia warunków kilku promocji zastosowanie ma promocja korzystniejsza dla Kupującego, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
-

§5. Zwroty produktów

1. W przypadku odstąpienia od umowy obejmującego produkty zakupione w ramach promocji „Dorecheap!”, wartość zwrotu obliczana jest z uwzględnieniem rabatu rozłożonego proporcjonalnie pomiędzy wszystkie produkty objęte promocją.
 2. Oznacza to, że zwracana kwota odpowiada rzeczywistej cenie zapłaconej za dany produkt po uwzględnieniu promocji.
 3. Zwrot części produktów może skutkować utratą prawa do promocji, jeżeli po zwrocie nie zostaną spełnione warunki jej przyznania. W takim przypadku Sprzedawca ma prawo odpowiednio skorygować wartość zwrotu zgodnie z zasadami promocji.
-

§6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub zakończenia promocji z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez Kupujących.
2. Zmiany regulaminu nie wpływają na zamówienia złożone przed dniem wejścia zmian w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.